

· KONZEPTION · ART-DIRECTION · CORPORATE DESIGN · CDI · VKF · PHARMA · KATALOG ·

BRIGITTE NEUBERT
DIPLOM-DESIGNER / DOZ
D-60318 FRANKFURT/M
e-mail: brigitte.neubert@t-online.de
Steuer-Id.Nr.: 79730841526





Projektübersicht

Kunde: Serdar Köksal Werbeagentur

Medium: Wettbewerbs-Präsentation

Zielsetzung: Kampagne für die Stadtwerke Offenbach

Eigener Beitrag: Illustration

Zeitraum: 2000



Projektübersicht

Kunde:	UGW MarketingFactory Wiesbaden
Medium:	Konzept-Präsentationen P&G
Zielsetzung:	Coop- und Promotienideen verkaufen
Eigener Beitrag:	Ideen, Illustration
Zeitraum:	2001



Projektübersicht

Kunde:	update communication
Medium:	POS-Aktionen und Sampling-Aktionen
Zielsetzung:	Markteinführung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2014





Projektübersicht

Kunde: McCann/ proconcept marketing

Medium: VKF-Aktion

Zielsetzung: Italienische Herkunft penetrieren

Eigener Beitrag: Konzeption, Layout, Illustration

Zeitraum: 2004





Projektübersicht

Kunde:	McCann/ proconcept marketing
Medium:	Cooperation-Aktion
Zielsetzung:	VKF Aktion mit Incentive und Promotionideen
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout
Zeitraum:	2004





Projektübersicht

Kunde: McCann/ proconcept marketing

Medium: Sonderplatzierung

Zielsetzung: Cooperations-Sonderplatzierungen entwickeln

Eigener Beitrag: Konzeption, Layout

Zeitraum: 2004



Projektübersicht

Kunde: McCann/ proconcept marketing

Medium: Promotion Erasco

Zielsetzung: Promotion und VKF-Aktion

Eigener Beitrag: Konzeption, Layout, Photoshop Illustration

Zeitraum: 2004





Projektübersicht

Kunde:	McCann/proconcept marketing
Medium:	Wettbewerbspräsentation
Zielsetzung:	Frosta Verköstigung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2003



Projektübersicht

Kunde: McCann/proconcept marketing

Medium: Coop-Sonderplatzierung

Zielsetzung: Wellness-Cooperation

Eigener Beitrag: Konzeption, Photoshop-Illustration

Zeitraum: 2004



Projektübersicht

Kunde:	McCann/proconcept marketing
Medium:	Coop-Kellogg's und Wiener Feinbäcker
Zielsetzung:	Frühstücks-Cooperation
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2004





Projektübersicht

Kunde: McCann/proconcept marketing

Medium: Coop-Sonderplatzierung

Zielsetzung: Fitness-Promotion

Eigener Beitrag: Konzeption, Photoshop-Illustration

Zeitraum: 2004





Projektübersicht

Kunde:	McCann/proconcept marketing
Medium:	Wettbewerbspäsentation
Zielsetzung:	Cooperation Yacult und Burger King
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2003





Projektübersicht

Kunde: McCann/proconcept marketing

Medium: Sonderplatzierung

Zielsetzung: Produkt-Neueinführung

Eigener Beitrag: Konzeption, Layout, Text

Zeitraum: 2004



Projektübersicht

Kunde:	UGW AG
Medium:	Dachpromotion
Zielsetzung:	Gemeinsame Promotion Milchschnitte/Pingui
Eigener Beitrag:	Layout, Photoshop Illustration
Zeitraum:	2009



Projektübersicht

Kunde:	McCann/proconcept marketing
Medium:	Wettbewerbspräsentation
Zielsetzung:	Cooperation Schwarzkopf und Levis
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2003



Projektübersicht

Kunde: McCann/proconcept marketing

Medium: Coop-Aktion

Zielsetzung: Instore VKF-Cooperation

Eigener Beitrag: Konzeption, Layout, Text

Zeitraum: 2004



Projektübersicht

Kunde:	McCann/ proconcept marketing
Medium:	Präsentation Smirnoff ICE
Zielsetzung:	Eventpromotion
Eigener Beitrag:	Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2003





Projektübersicht

Kunde:	McCann/ proconcept marketing
Medium:	Präsentation Smirnoff ICE
Zielsetzung:	Eventpromotion, Deko, Incentives
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2003



Projektübersicht

Kunde:	McCann/ proconcept marketing
Medium:	Präsentation Smirnoff Black ICE
Zielsetzung:	Eventpromotion Deko
Eigener Beitrag:	Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2003



Projektübersicht

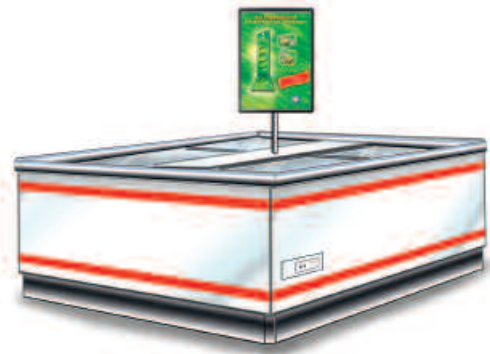
Kunde:	McCann/ proconcept marketing
Medium:	Präsentation Smirnoff Black ICE
Zielsetzung:	Eventpromotion Deko
Eigener Beitrag:	Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2003



Projektübersicht

Kunde:	GO! advertising
Medium:	Gastronomie-Promotion
Zielsetzung:	Viability schaffen
Eigener Beitrag:	Konzept, Layout, Visualisierung
Zeitraum:	2011





Projektübersicht

Kunde:	McCann/proconcept marketing
Medium:	Präsentation von Sortiments-Kommunikation
Zielsetzung:	VKF-Aktion mit Promotionartikel, Iglo-Gemüse
Eigener Beitrag:	Konzeption, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2002



Projektübersicht

Kunde:	McCann/proconcept marketing
Medium:	Wettbewerbspäsentation
Zielsetzung:	Werbemöglichkeiten außer Klassik aufzeigen
Eigener Beitrag:	Konzeption, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2002





Projektübersicht

Kunde:	McCann/proconcept marketing
Medium:	Wettbewerbspäsentation
Zielsetzung:	Keyvisual uns Marktsituation entwickeln
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2003



Projektübersicht

Kunde:	GO! advertising
Medium:	Microsite/Promotion
Zielsetzung:	Probieranreize schaffen
Eigener Beitrag:	Konzept, Layout, Reinzeichnung
Zeitraum:	2011





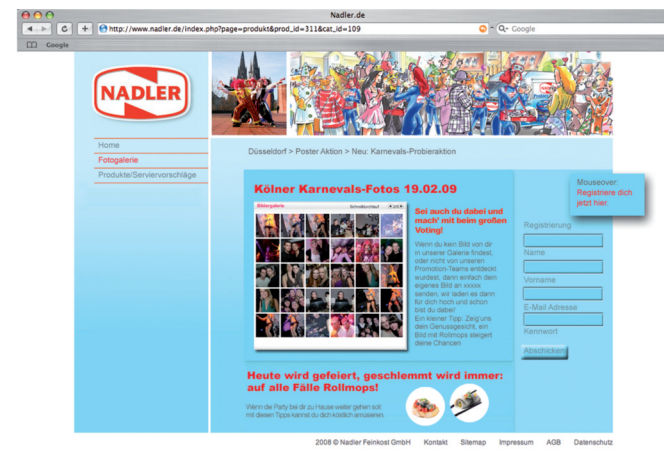
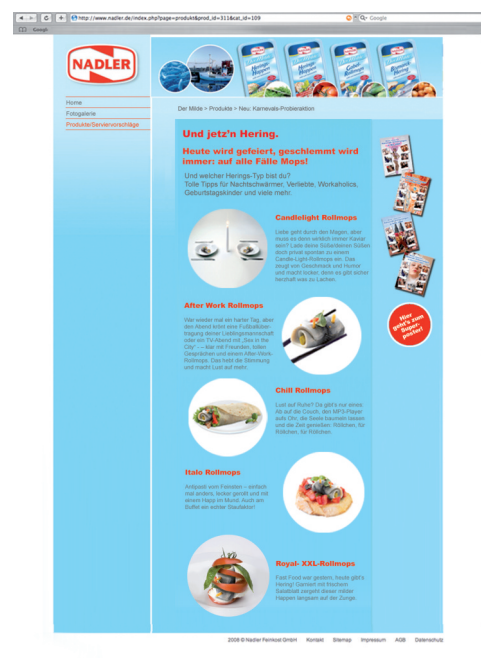
Projektübersicht

Kunde:	TMS Frankfurt
Medium:	Microsite mit Promotion
Zielsetzung:	Neukundenakquise/Karneval-Promotion
Eigener Beitrag:	Konzeption, Text, Layout, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2008



Projektübersicht

Kunde:	TMS Frankfurt
Medium:	Microsite mit Promotion
Zielsetzung:	Neukundenakquise/Karneval-Promotion
Eigener Beitrag:	Konzeption, Text, Layout, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2008





Projektübersicht

Kunde:	LINDA Apotheken Verband
Medium:	18/1 Plakat
Zielsetzung:	Herbstaktion für Schulkinder
Eigener Beitrag:	Layout, Text, Grafik, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2009



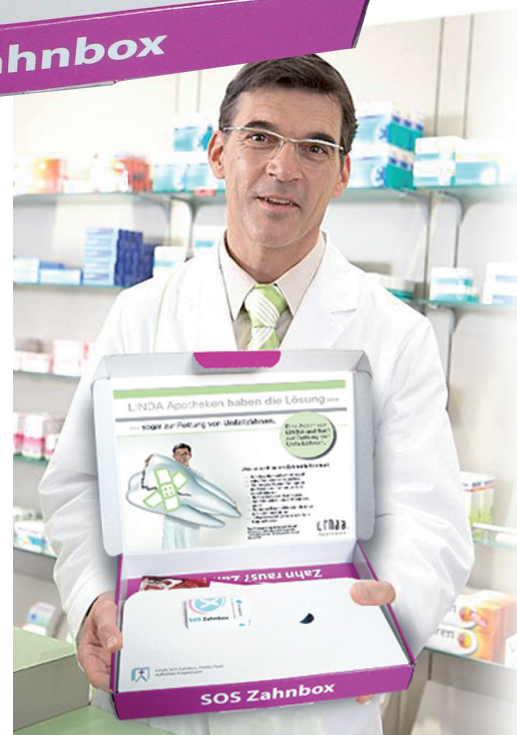
Projektübersicht

Kunde:	LINDA Apotheken Verband
Medium:	Apotheken Dekoration
Zielsetzung:	Herbstaktion für Schulkinder
Eigener Beitrag:	Layout, Text, Grafik, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2009



Projektübersicht

Kunde:	LINDA Apotheken Verband
Medium:	Internet Auftritt
Zielsetzung:	Konzeption des Web-Auftritts mit Aktion
Eigener Beitrag:	Layout, Text, Grafik, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2009



Projektübersicht

Kunde:	LINDA Apotheken Verband
Medium:	Zahnbox Karton mit Information
Zielsetzung:	Herbstaktion für Schulkinder
Eigener Beitrag:	Layout, Text, Grafik, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2009



Projektübersicht

Kunde: neckermann.de

Medium: Katalog

Zielsetzung: Konzeption von 10 Euro Shop

Eigener Beitrag: Konzeption, Layout, Namensfindung

Zeitraum: 2006





Projektübersicht

Kunde: neckermann.de

Medium: Katalog

Zielsetzung: Konzeption von Duty Free

Eigener Beitrag: Konzeption, Layout, Namensfindung

Zeitraum: 2006





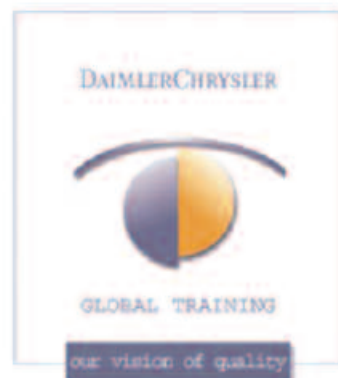
Projektübersicht

Kunde:	neckermann.de
Medium:	Katalog
Zielsetzung:	Konzeption von Extrapreis Feldern
Eigener Beitrag:	Layout, Namensfindung
Zeitraum:	2006



Projektübersicht

Kunde:	McNeill
Medium:	Katalog und Logo
Zielsetzung:	Gestaltung Katalog und Logo
Eigener Beitrag:	Layout, Logoentwicklung
Zeitraum:	1998

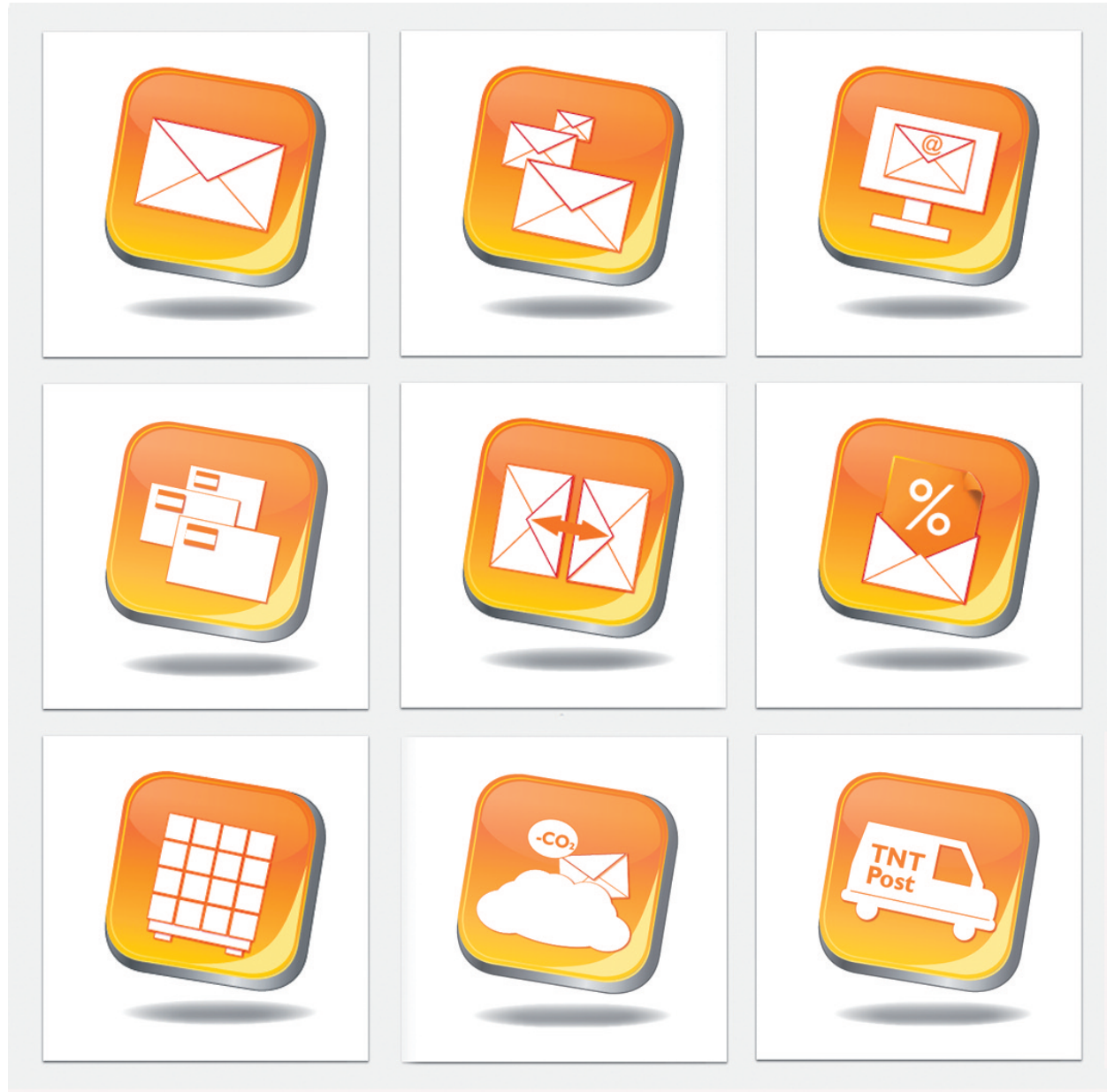


DAIMLERCHRYSLER



Projektübersicht

Kunde:	Verschiedene
Medium:	Corporate Design
Zielsetzung:	Logo- Signetentwicklung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Illustrationen, Computergestaltung
Zeitraum:	1987-2001



Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Frankfurt
Medium:	Piktogramme
Zielsetzung:	Piktogramm-Serie für Dienstleistungen
Eigener Beitrag:	Konzeption, InDesign-Illustration
Zeitraum:	2012



Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Frankfurt
Medium:	Gutschein Folder mit Piktogrammen
Zielsetzung:	Modernisierung des TNT- Auftritts
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout Illustration
Zeitraum:	2012



Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Frankfurt
Medium:	Sampling-Karte
Zielsetzung:	Neukunden-Akquise
Eigener Beitrag:	Konzeption, Text, Layout
Zeitraum:	2012

TNT | post
wir können mehr
als Brief-Verkehr!

Volltreffer: das Angebot der TNT-Profis für Ihre Oster-Post.

Nutzen Sie unseren **Druck- und Kuvertierservice** und sichern Sie sich jetzt **10% Rabatt** und **5% Rabatt** auf Ihre **Porto-Kosten***.

* Sichern Sie sich zu Ostern bis zu **15% Rabatt** auf alle **Druck-, Kuvertier- und Portokosten**. Unser Osterangebot können Sie bis **15. März 2013** in Anspruch nehmen.

Nehmen Sie am Besten gleich mit uns Kontakt auf und lassen Sie sich Ihr **einmaliges Angebot** erstellen!
Porto-Rabatt nicht für Porto Entgelte DPAG gültig.
Angebot nur für Neukunden gültig.

Ihr Kontakt zu uns: Telefon: 069 340078 552 Mail: frankfurt@tntpost.com Fax: 069 340078 470

Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Frankfurt
Medium:	Anzeige im FSV Magazin
Zielsetzung:	Neukunden-Generierung zu Ostern
Eigener Beitrag:	Konzeption, Text, Layout
Zeitraum:	2013



Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Frankfurt
Medium:	Promotion-Display, Topschild, Teilnahmekarte
Zielsetzung:	Adressgenerierung bei Fußballspiel des FSV
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2013



Wie hoch ist das Porto bei einem hybriden Standardbrief bei der TNT Post Regioservice GmbH?

0,46 €*
 0,49 €*
 0,58 €*

Teilnehmer: _____

Firmenname: _____

Firmenanschrift (Straße und Hausnummer): _____

Firmenanschrift (Postleitzahl und Ort): _____

Telefonnummer: _____

Ankreuzen, ausfüllen und hier in den TNT Post-Briefkasten einwerfen.

* Porto netto zzgl. Produktion und Umsatzsteuer (ausschließlich für Geschäftskunden)

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren, angeschlossen sind Mitarbeiter der TNT Post Regioservice GmbH sowie deren Angehörige. Jede Person darf nur einmal an dem Gewinnspiel teilnehmen. Die Gewinne werden unter allen richtigen und am 12.05.2013 eingegangenen Lösungen verlost. Die Gewinner werden schriftlich benachrichtigt. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Frankfurt
Medium:	Teilnahmekarte
Zielsetzung:	Neukundengewinnung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2013

Frankfurter Briefe jetzt per Flatrate!

Format- und gewichtsunabhängiger, deutschlandweiter Briefversand zum Festpreis!*



Jetzt Flatrate testen

TNT | post
wir können mehr als Brief-Verkehr!

S	Bis 250 Briefe	140 €
M	Bis 500 Briefe	275 €
L	Bis 1.000 Briefe	550 €
XL	Bis 2.000 Briefe	1.100 €

Unsere Zusteller nehmen die ausgefüllte Postkarte gerne mit

*** Bedingungen:**

- Preise zzgl. MwSt.
- Gewichtsunabhängig bis 1.000 Gramm
- Nur für gewerbetreibende Neukunden als Testangebot im Aktionszeitraum Mai-Juni
- Briefe müssen briefkastenfähig und mit TNT Post Label versehen sein
- Nur hauseigene Ausgangspost



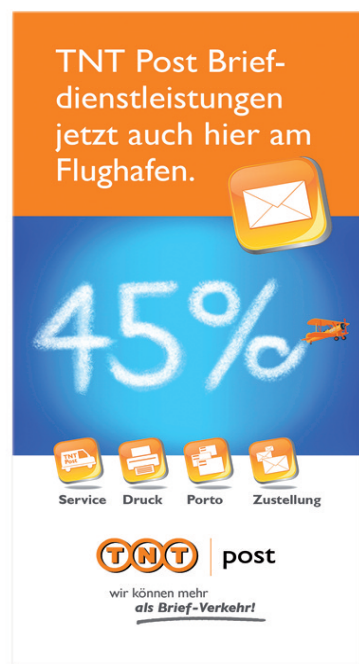
Nehmen Sie Kontakt zu uns auf und sichern Sie sich ihr Vorteils-Angebot: Telefon: 069 340078 552 Fax: 069 340078 470 Mail: frankfurt@tntpost.com

Bitte faxen Sie diese Seite an:
069 / 340078-470



Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Frankfurt
Medium:	Plakat, Flyer, Briefmarken
Zielsetzung:	Flughafen-Shop Kommunikation
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2013



* Ein direkter Vergleich zwischen der Deutschen Post AG und der TNT Post Regioservice GmbH ist nicht möglich, da Leistungen und Preisgestaltungen nicht identisch sind. TNT Post deckt nicht alle Postleitzahlen in ganz Deutschland ab.

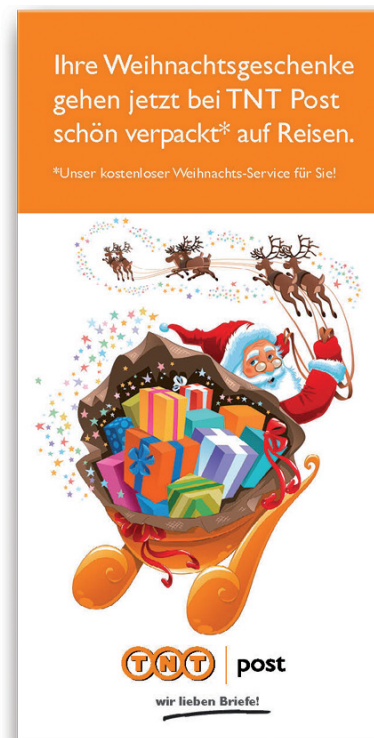
2013 Konzeption und Gestaltung: Jürgen Hübner



Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Frankfurt
Medium:	Teilnahmekarte, Briefmarken, Giveaway
Zielsetzung:	Adressgenerierung, Kundenbindung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2013





Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Shop Bad Vilbel
Medium:	PLakat, Flyer
Zielsetzung:	Neukunden-Gewinnung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Text, Layout
Zeitraum:	2013



Gewinnen Sie jetzt ein Set unserer TNT Post-Weihnachts-Briefmarken im Wert von 10,00€

Name, Vorname: _____

Firmenname: _____

Anschrift Straße und Hausnummer: _____

Postleitzahl und Ort: _____

Telefonnummer: _____

TNT post
wir lieben Briefe!

Diese Karte gleich ausfüllen und hier in den TNT Post-Briefkasten einwerfen. Viel Glück!

Teilnahmeberechtigt sind alle Personen ab 18 Jahren, eingeschlossen sind Mitarbeiter der TNT Post Regio Service GmbH sowie deren Angehörige. Jede Person darf nur einmal an dem Gewinnspiel teilnehmen. Die Gewinne werden unter allen Teilnehmern, die bis zum 15.12.2013 eine Gewinnkarte ausgefüllt und eingeworfen haben, verlost. Die Gewinne werden sofort nach dem Gewinn festgelegt. Eine Barauszahlung der Gewinne ist nicht möglich. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.



Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Shop Bad Vilbel
Medium:	Display, Teilnahmekarte, Briefmarken
Zielsetzung:	Adressgenerierung zur Shop-Eröffnung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout
Zeitraum:	2013



Projektübersicht

Kunde:	TNT Post Shop Bad Vilbel
Medium:	Innenraum-Gestaltung, Vernissage
Zielsetzung:	Konzeption, Shop-Gestaltung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Text
Zeitraum:	2013

DIE KULINARISCHE WELT VON BUMB'S JUNIOR

„KÖSTLICH“ In diesem Wein steht die köstliche Zubereitung eines genussvollen Menüs. Diese Zubereitung ist das Ergebnis zahlreicher Feinherstellungen und anspruchsvoller Party- und Catering Services. Internationale Spezialitäten gehen in schmackhaften, in unserem Rezeptur, wie ein reichhaltiges Angebot bester Lebensmittel.

BUMB'S JUNIOR ist ein Feinhersteller in der dritten Generation, der sich zum Ziel gesetzt hat, seine Kunden mit bester Qualität zu versorgen. Von exklusiven Buffets mit internationalen Annehmlichkeiten bis zu köstlichen Appetitgerichten für den kleinen Hunger. Selbst unter harschen und kalten Winterbedingungen. Die Mitarbeiter sind stolz auf die Qualität der Speisen, die sie zubereiten. Sie können mit Ihnen zusammen eine großartige Veranstaltung vorbereiten und sich um alle Details kümmern. Die Weg in unsere Feinherstellung führt sich immer. Hier erwarten Sie Gäste Köche und Weinmeister an allen Weinweinständen. Sie sind die Spezialisten für feine Küche, verfeinerte Speisen und jedes Menü nach schmeckerischen Wünschen. Sie willkommen in der kulinarischen Welt von BUMB'S JUNIOR. Unsere köstlichen Spezialitäten finden Sie in der Eichenheimer Landstraße 920 und in der Eichenheimer Landstraße 7.

Finden Sie auf alle Fälle gleich unsere aufregende Catering Dienstleistungen. Telefon: 000010120 30-0 / 000010120 30-10

KONFEKTEN - PARTY SERVICE - SNECKS - SANDWICHES - DELIKATESSEN - KRÄUTER - WURST - SALATE - FLEISCH

Nehmen Sie die Weihnachtspfünde leicht

BUMB'S JUNIOR SPECKT AB!

Ausbräuten, Anbraten und schmeckerliche Nachfolge finden Sie jetzt jedes Menü ein genussvolles und kalorienarmes aber nicht minder köstliches.

Mitgetragene auf unsere Speisekarte, denn vor auf seine Finger schmecken, alle kulinarische Genuss nicht wackeln lassen.

BUMB'S JUNIOR wünscht allen Feinschmeckern die absolute Bestform für 2007.

Sie finden uns in der Eichenheimer Landstraße 7 und auch in der Eichenheimer Landstraße 920. Telefon: 000010120 30-0 / 000010120 30-10

WIR BRINGEN IHNEN UNSER BESTES FÜR IHREN ERFOLG

First Catering für höchste Ansprüche. Wir liefern unser Können und Engagement vom Service bis zum genussvollen Wiedersehen. Für Ihren Anruf bereit.

BUMB'S JUNIOR ZEIGT GESCHMACK - VOM WIRTSCHAFTSBIRO BIS ZUM BESUCH

VERFEINERT - MEINER APPELIT MIT WERK

Spezialitäten für feine Feiern und besondere Anlässe. Die Mitarbeiter sind stolz auf die Qualität der Speisen, die sie zubereiten. Sie können mit Ihnen zusammen eine großartige Veranstaltung vorbereiten und sich um alle Details kümmern. Die Mitarbeiter sind stolz auf die Qualität der Speisen, die sie zubereiten. Sie können mit Ihnen zusammen eine großartige Veranstaltung vorbereiten und sich um alle Details kümmern.

BRÄUNEL - W WERT

Die feine und köstliche Küche ist das Ergebnis von Köchen und Weinweinständen. Sie sind die Spezialisten für feine Küche, verfeinerte Speisen und jedes Menü nach schmeckerischen Wünschen. Sie willkommen in der kulinarischen Welt von BUMB'S JUNIOR. Unsere köstlichen Spezialitäten finden Sie in der Eichenheimer Landstraße 920 und in der Eichenheimer Landstraße 7.

Finden Sie auf alle Fälle gleich unsere aufregende Catering Dienstleistungen. Telefon: 000010120 30-0 / 000010120 30-10

Projektübersicht

Kunde:	Bumb's Junior „finest catering“ Frankfurt
Medium:	Corporate Design, Geschäftsausstattung, Leaflets, Ladengestaltung, Imagebroschüre, Produktgestaltung
Zielsetzung:	Regional der beste Caterer und Lunchspezialist
Eigener Beitrag:	Konzeption, Art-Direction, Text
Zeitraum:	1997



Projektübersicht

Kunde:	Ulli Mlcoch, Restaurant Druckwasserwerk
Medium:	Historischer Folder, Mittags-Tisch Flyer
Zielsetzung:	Information für Gäste, Ankündigung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Text, Layout, Foto, Grafik, Produktion
Zeitraum:	2010/ 2011





Mit uns können Sie fliegen.



Mit uns können Sie rechnen.



Projektübersicht

Kunde:	Ogilvy&Mather Frankfurt
Medium:	COOP-Anzeige American Express/Lufthansa
Zielsetzung:	In Stern uns Spiegel Anzeigen schalten
Eigener Beitrag:	Konzeption, Text, Art-Direktion
Zeitraum:	1986



Projektübersicht

Kunde: Ogilvy&Mather Frankfurt

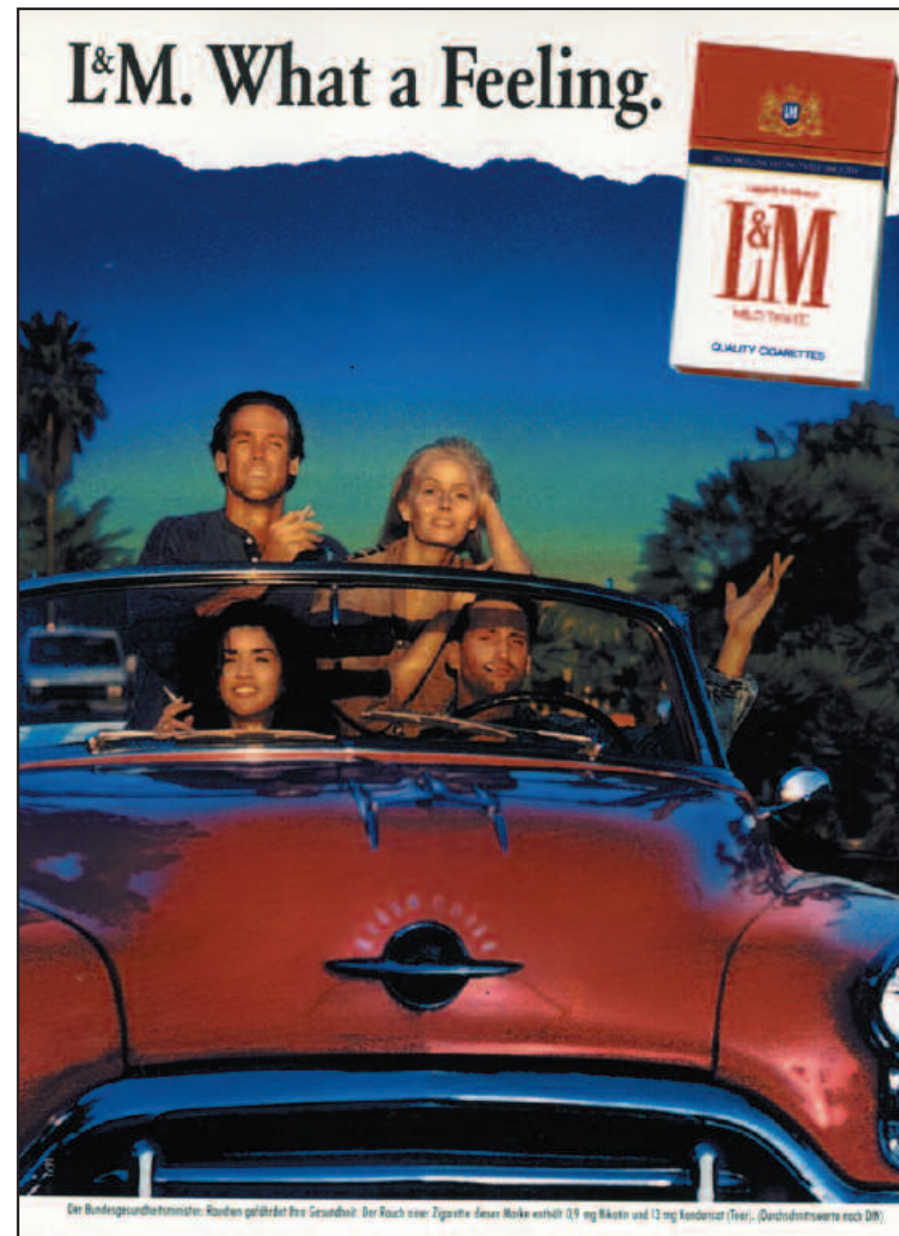
Medium: TZ-Anzeigen halbseitig s/w

Zielsetzung: Zur Reisezeit die Aufmerksamkeit erregen

Eigener Beitrag: Konzeption, Art-Direktion, Grafik

Zeitraum: 1987





Projektübersicht

Kunde:	Michael Conrad & Leo Burnett Frankfurt
Medium:	Anzeige, Säule, Plakat, Promotion, VKF L&M
Zielsetzung:	Imagekampagne für junge Raucher
Eigener Beitrag:	Konzeption, Shooting in L.A., Layout
Zeitraum:	1988



Michael Conrad & Leo Burnett

STUDIO 4, 38 ST. OSWALDS PLACE, SW11 TEL 071-430 1591 - FAX 071-582 4528

REPRESENTED IN LONDON by NICOLA CRAWFORD tel 071-582 0355 - FAX 071-582 4328

REPRESENTED IN MILAN by VITORIA SPEZIALI tel 498 0426 - FAX 481 93788

REPRESENTED IN DUSSELDORF by MILENA NAJĐANOVIC tel 890 3444 - FAX 890 3999

REPRESENTED IN LOS ANGELES by BRUCE PHILLIPS COHEN tel 963 1984 - FAX 963 8623

REPRESENTED IN NEW YORK by SUSAN MILLER tel 905 8400 - FAX 427 7777

Projektübersicht

Kunde:	Michael Conrad & Leo Burnett Frankfurt
Medium:	Shooting für Anzeigengestaltung
Zielsetzung:	Imagecampagne für Linextension L&M Lights
Eigener Beitrag:	Konzeption, Art-Direktion, Shooting, Grafik
Zeitraum:	1989



Projektübersicht

Kunde:	DB Bahn
Medium:	Plakate/Anzeigen Flyer für Loveparade
Zielsetzung:	Deutsche Bahn als Loveparade-Profittransport
Eigener Beitrag:	Konzeption, Computer-Illustration
Zeitraum:	1999



Projektübersicht

Kunde:	DBLogistics
Medium:	DB Logistik Broschüren
Zielsetzung:	Logistik Bandbreite kommunizieren
Eigener Beitrag:	Layout
Zeitraum:	2007



Raus aus dem Auto, rein in die Bahn: **Ein Jahr parken – mit der vergünstigten BahnCard.**

In den Zug steigen, entspannen, aussteigen: Wer auf die BahnCard setzt, kann sein Auto getrost zuhause stehen lassen. Wir wünschen ein Jahr lang erholsames Parken.

Immer in Bewegung

DB

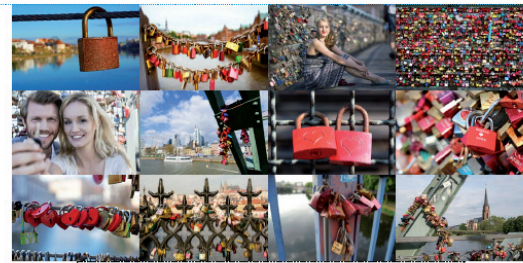
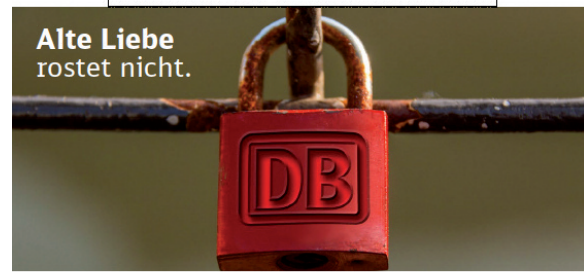
Bitte beachten Sie, dass die Parkscheibe nicht den Vorgaben der StVO entspricht und damit nur auf eigenes Risiko eingesetzt werden kann.

Projektübersicht

Kunde:	Wunderman / DB Bahn
Medium:	Direct-Mailing
Zielsetzung:	Altkundenaktivierung
Eigener Beitrag:	Konzept, Layout
Zeitraum:	2016

DB Fernverkehr AG
Postfach 10 15 53
53040 Yantele
Tel. 0228 949-3333
Fax 0228 949-3334
E-Mail: service@fernverkehr.de
www.fernverkehr.de

DB Fernverkehr AG
Postfach 10 15 53
53040 Yantele
Tel. 0228 949-3333
Fax 0228 949-3334
E-Mail: service@fernverkehr.de
www.fernverkehr.de



Gutschein BahnCard 25, 2. Klasse
im Wert von 62,- Euro

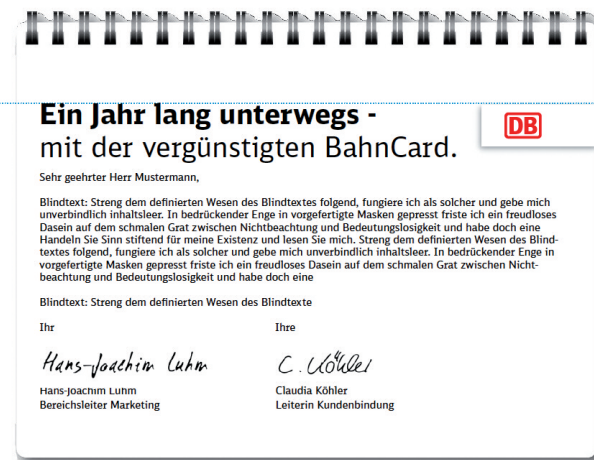
Vorname, Name: Herr Max Mustermann
BahnCard-Nummer: Kartennummer
Einzulösen bis: 30.06.2016
Einzulösen in: allen personenbedienten DB Verkaufsstellen (nicht im Zug)

Gutschein BahnCard 50, 2. Klasse
im Wert von 120,- Euro

Vorname, Name: Herr Max Mustermann
BahnCard-Nummer: Kartennummer
Einzulösen bis: 30.06.2016
Einzulösen in: allen personenbedienten DB Verkaufsstellen (nicht im Zug)

Projektübersicht


Kunde:	Wunderman / DB Bahn
Medium:	Direct-Mailing
Zielsetzung:	Altkundenaktivierung
Eigener Beitrag:	Konzept, Text, Layout, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2016



Projektübersicht

Kunde:	Wunderman / DB Bahn
Medium:	Direct-Mailing
Zielsetzung:	Altkundenaktivierung
Eigener Beitrag:	Konzept, Text, Layout, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2016

DB **bahn.bonus**



**Viele Städte, ein Ziel:
Mit Ameropa günstig in den Urlaub.**

Sehr geehrter Herr Mustermann,

Lorem ipsum dolor sit amet, ab 29,60 Euro adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim.

Schnell aussuchen

5€ Rabatt pro Strecke

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede.

Stadtname schon ab XX €

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede.

[Ein weiterer Testlink](#)

Stadtname schon ab XX €

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede.

[Ein weiterer Testlink](#)

Stadtname schon ab XX €

Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede.

[Ein weiterer Testlink](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr
Hans-Joachim Lahn
Hans-Joachim Lahn
Bereichsleiter Marketing

Ihre
C. Köhler
Claudia Köhler
Leiterin Kundenbindung

Service & Kontakt

Bitte beantworten Sie diese E-Mail nicht mit dem Antwort-Button Ihres E-Mail-Programms. Sie haben Fragen? Im Anhang finden Sie Ihre Kontaktmöglichkeiten.

Bitte teilen Sie Änderungen des Namens, der Anschrift sowie der Bankverbindung schriftlich dem BahnCard-Service mit.

(c) Deutsche Bahn AG – Kundenbindung/CRM
Diese E-Mail wurde an #EmailAddr# gesendet. Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie uns Ihre Zustimmung dazu gegeben haben. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben oder zukünftig keine weiteren Informationen über Ihren aktuellen Punktestand oder besondere Angebote der Bahn wünschen, schreiben Sie bitte an ba@ncc-germany.com.
Unter 0 190 6 34 69 95 (20 ct/Anruf aus dem Festnetz, Tarif bei Mobilfunk max. 60 ct/Anruf) können Sie uns selbstverständlich auch telefonisch erreichen.

DB Fernverkehr AG | Stephensonstraße 1 | 60326 Frankfurt

Vorstand: Birgit Bohle (Vorsitzende), Andreas Busenmann,
Ulrike Huber-Schöning, Wolfgang Reinhardt,
Vorsitzender des Aufsichtsrates: Berthold Huber

Registrierungsamt: Frankfurt am Main | HRB 83173 |
USt-Id-Nr.: DE 26069754

Projektübersicht

Kunde:	Wunderman / DB Bahn
Medium:	E-Mail-Werbung
Zielsetzung:	Neukundengewinnung
Eigener Beitrag:	Layout, Grafik, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2016



Projektübersicht

Kunde:	Tupperware
Medium:	Rekrutierungs-Broschüre, -Blatt
Zielsetzung:	Auslobung von Prämien
Eigener Beitrag:	Konzept, Layout, Text
Zeitraum:	2010



Projektübersicht

Kunde:	Borsch, Stengel, Körner, Bozell
Medium:	Wettbewerbspräsentation Mövenpick
Zielsetzung:	Neuer Anzeigenauftritt, Buchtitel
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Grafik
Zeitraum:	2000

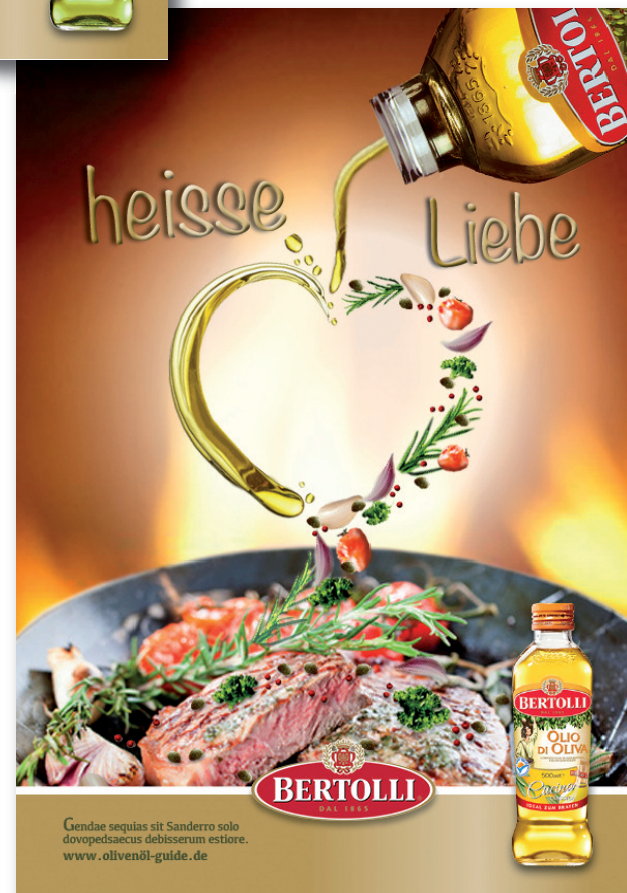




Projektübersicht

Kunde:	POSkonzept
Medium:	POS Promotion
Zielsetzung:	Hardselling-Aktionen für 2 Nestlé
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout
Zeitraum:	2003





Projektübersicht

Kunde:	Bertoli Olivenöl
Medium:	Anzeige
Zielsetzung:	Bekanntmachung des Öls zum Kochen
Eigener Beitrag:	Layout, Photoshop-Illustration
Zeitraum:	2016



Projektübersicht

Kunde:	Sparkasse regional
Medium:	Anzeige
Zielsetzung:	Regionale Kundenansprache
Eigener Beitrag:	Konzeption, Text, Layout
Zeitraum:	2014

Haben Sie Ihr Cholesterin im Griff?



Schützen Sie Ihr Herz, senken Sie Ihr Cholesterin.

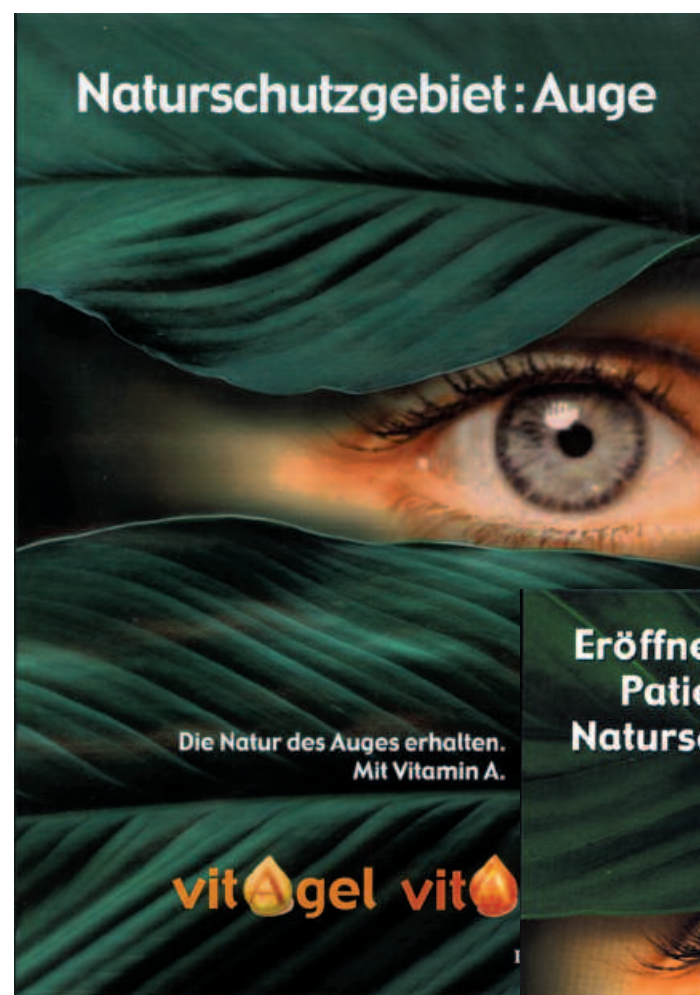
Immer mehr Menschen leiden unter einem zu hohen Cholesterinspiegel, was ein erhöhtes Herzinfarktrisiko nach sich zieht. Die in Benecol enthaltenen natürlichen Pflanzenstanoleine hemmen nachweislich die Aufnahme von Cholesterin und schützen so Ihr Herz. Ein Drink Benecol pro Tag genügt, und Ihnen und Ihrem Herzen geht es gut. Erdbeere oder Orange, lassen Sie es sich schmecken!

Benecol
Cholesterin-Control.



Projektübersicht

Kunde:	Agentur nicht genannt
Medium:	Anzeige, Internetauftritt, Broschüre
Zielsetzung:	Keyvisual
Eigener Beitrag:	Konzeption, Layout, Grafik
Zeitraum:	2003



Projektübersicht

Kunde:	Publicis Vital Frankfurt
Medium:	Logoentwicklung, Ärztekampagne, Direct-Mailing
Zielsetzung:	Einführung von Vitagel und Vitafluid
Eigener Beitrag:	CD, Konzeption, Text, Grafik
Zeitraum:	2000



Projektübersicht

Kunde:	Kinderklinik Höchst / Sozialpädiatrisches Zentrum
Medium:	Logoentwicklung, Plakat, Veranstaltungsfolder
Zielsetzung:	Ärzt- und Patienten-Information
Eigener Beitrag:	Konzeption, Text, Layout, Foto, Logo
Zeitraum:	2001



Projektübersicht

Kunde:	Publicis Vital Frankfurt
Medium:	Entwicklung eines Kommunikationsauftritts
Zielsetzung:	Ärztelkampagne für Norvasc
Eigener Beitrag:	Konzeption, Art-Direktion, Grafik
Zeitraum:	2000



Projektübersicht

Kunde:	momentum McCann Frankfurt
Medium:	Konzept Präsentation
Zielsetzung:	Kommunikation in Apotheke und weitere Kanäle
Eigener Beitrag:	Ideen, Layout
Zeitraum:	2004



IHR STARKER PARTNER FÜR GEMEINSAME HÖCHSTLEISTUNGEN.



Seit über 150 Jahren ist SCHIESS der erfahrene und vertrauenswürdige Partner für Großmaschinen. Das Produktprogramm umfasst Portal-Dreh- und Fräsmaschinen in Tisch- und Gantrybauweise, Einständer-Dreh- und Fräsmaschinen sowie Fahrständer- und Tischbohrwerke. Die neueste Generation der ASCA Serie bietet höchste Präzision mit Konzentration auf das Wesentliche im ausgezeichneten Design, dazu die Sicherheit durch den SCHIESS-Lebenszyklus-Service.



SCHIESS GmbH
Ernst-Schless-Straße 1
06449 Aschersleben
Germany

Kontakt Vertrieb
☎ +49 (0) 3473 968-333
☎ +49 (0) 3473 968-121
✉ vertrieb@schless.de

Kontakt Service
☎ +49 (0) 3473 968-222
☎ +49 (0) 3473 968-146
✉ service@schless.de

SCHIESS
MIT SICHERHEIT KEINE SCHIESS

Projektübersicht

Kunde: SCHIESS Maschinen

Medium: Anzeige, Produktbroschüren

Zielsetzung: Keyvisual und CD schaffen

Eigener Beitrag: Konzept, Text, Layout, Photoshop-Illustration

Zeitraum: 2013

FRÄSEN VMC + TC

DIE VMC-B BAUREIHE:

- Die leistungsfähigen Bearbeitungszentren für den universellen Einsatz.
- Unsere VMC-Serie steht für jahrzehntelange Erfahrung in der vertikalen Bearbeitung.
- Ausgereifte Konstruktion, hohe Stabilität mit vielen Optionen.

DIE TC BAUREIHE:


- Unsere dynamischen und vibrationsarmen Bearbeitungszentren machen Fräs- und Bohrbearbeitungen besonders interessant.



FRÄSEN BRIO MILLER

DIE BRIO MILLER:

- Diese Maschine steht für Qualität mit zeitgemäßem Design zu einem besonders interessanten Preis.
- Professionelles Arbeiten muss nicht teuer sein, dadurch können Sie äußerst günstige Maschinenstundensätze realisieren.



	FRANCO	TC	VMC	VMC	VMC	VMC	VMC	VMC	VMC	VMC
	1000	1200	1500	1800	2200	2500	3000	3500	4000	4500
Tischauflagefläche	mm	600x400	1.000x600	1.200x800	1.300x850	1.400x900	1.700x1100	2.200x1400	2.800x1800	3.500x2300
Verfahrweg X-Achse	mm	500	650	1.000	1.100	1.200	1.600	2.100	2.100	2.300
Verfahrweg Y-Achse	mm	400	500	650	650	700	800	800	900	1.000
Verfahrweg Z-Achse	mm	300	450	600	600	700	800	850	850	850
Spindel	U/min	10.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	8.000	4.500	4.500
Spindeloptionen	U/min	20.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
	U/min	12.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000	11.000
	U/min	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000	15.000
Anzahl Werkzeuge (Standard)	Stk	14	24	24	24	20	20	20	32	32
	Stk	14	24	24	24	20	20	20	32	32
	Stk	14	24	24	24	20	20	20	32	32
Erhältlich XY/Z	mm/min	40/40/40	32/32/32	32/32/32	32/32/32	24/24/24	24/24/24	18/18/18	15/15/15	15/15/15
Leistungs	kg	2.200	6.000	7.000	8.000	11.000	13.000	17.000	28.000	31.000

BRIO MILLER

	BRIO	BRIO S	
Tischauflagefläche	mm	1.000 x 500	
Verfahrweg X-Achse	mm	600	
Verfahrweg Y-Achse	mm	500	
Verfahrweg Z-Achse	mm	340	
Spindel	U/min	8.000	
Anzahl Werkzeuge	Stk	16	
Erhältlich XY/Z	mm/min	24	
Gewicht	kg	4.800	

Änderungen vorbehalten



Projektübersicht

Kunde:	Ventura Tower
Medium:	Broschüre und Web
Zielsetzung:	Mieter-Akquise
Eigener Beitrag:	Logo, Text, Layout, Grafik, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2014



Projektübersicht

Kunde:	Simon & Goetz Frankfurt
Medium:	Anzeigenkonzeption für Continental
Zielsetzung:	Der Winterreifen, als Testsieger
Eigener Beitrag:	Konzeption, Art-Direktion, Grafik
Zeitraum:	2001



Projektübersicht

Kunde:	Opern in Moll
Medium:	Plakat, Flyer, Visitenkarte
Zielsetzung:	Event-Ankündigung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Text, Gestaltung, Bildbearbeitung
Zeitraum:	2012



Die Party über den Dächern Frankfurts

SILVESTER SKYLIGHT

Welcome-Drink, Drinks, Food & Dancing

31.12.00
ab 21.00 Uhr



DJ MARCO B.
(Dorian Gray)

DJ PAT
(Park Café, Cantina Wiesbaden)

LIVE
MR. SMOOTH
feat. Christine (Soul Express)

Vorverkauf:
(bis 31.12.00)
Eintritt 25 DM (incl. Welcome-Drink), 55 DM (inkl. Buffet von 20 bis 23 Uhr)
Einlass und Abendkasse ab 21 Uhr (ab 19 Uhr mit Buffet)

EBENE 7 & 8 ZEILGALERIE
Frankfurt/Hauptwache - 1.100 qm Partyarea, Terrasse mit einzigartigem Blick über die Stadt

FRANKFURT: Journal Frankfurt Ticket Shop in der Zeilgalerie, Zeil 112-114, Ebene 4, 069/30228 • Journal Frankfurt Ticket Shop im Saturn Haus, Berger Str. 125, 069/445033 • Frankfurt Ticket GmbH, Hauptwache, 8. Ebene, 069/1340400 • Top Tickets im Messen Center, Bockenheimer Str. 26, 069/97302122 • Kartencenter - Backstein, Adalbertstr. 11, 069/773883 • OFFENBACH: Offenbach Information Süßgärtchen 1, 069/9065-2022 • NEU-ISENBURG: Ticket Center am Hauptbahnhof Zentrum, Frankfurter Str. 169-178, 06182/77663 • DARMSTADT: Touristikmediation, Bierstadt, Lohseplatz 3, 06151/33780 • OBERURSEL: G.K. Service, Kummelstr. 8, 06171/387299 • HANAU: CD-Tickets, Graf-Philipp-Ludwig-Str. 8, 06189/234853 • WIESBADEN: Tickets für Rhein-Main im Kaufhof, Kirchweg 28, 0611/376444 • (0)1-474 00

Silvester Party-Hotline: (069) 97 460-555 www.silvester-night.de

Projektübersicht

Kunde:	Frankfurt Journal
Medium:	Plakate, Flyer, Eintrittskarten
Zielsetzung:	Keyvisual für Silvester Skylight Veranstaltung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Gestaltung, Illustration
Zeitraum:	1999



Projektübersicht

Kunde:	Frankfurt Journal
Medium:	Plakate, Flyer, Eintrittskarten
Zielsetzung:	Keyvisual für Arthur Andersen Veranstaltung
Eigener Beitrag:	Konzeption, Gestaltung, Illustration
Zeitraum:	2000



Projektübersicht

Kunde:	141 Bates Germany
Medium:	Direct-Mailing, Imagebroschüre für BXB
Zielsetzung:	BXB der kompetente, lokale Personalberater
Eigener Beitrag:	Konzeption, Gestaltung
Zeitraum:	2002



Projektübersicht

Kunde:	McNeill
Medium:	Dessin für Schultartikel
Zielsetzung:	Gestaltung eines Musters zum Thema Zauberer
Eigener Beitrag:	Entwurf, Illustration
Zeitraum:	1999





VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE

BRIGITE NEUBERT